

Un sondage réalisé par  pour  BPI group

Le baromètre des salariés

“ Les salariés et la formation

NOVEMBRE 2019

Contact BVA Opinion
Julien Goarant, directeur de clientèle
01 71 16 90 99 / 06 68 70 00 55
julien.goarant@bva-group.com

Contact Presse BPI group
Sophie Artonne
07 81 33 29 83
sophie.artonne@gmail.com

Contact Communication BPI group
Jean-Luc Belda
06 46 48 61 99
jean-luc.belda@bpi-group.com



Méthodologie

Recueil

Enquête réalisée par Internet auprès du **5 au 18 novembre 2019**.

Échantillon

Echantillon de **1 352 salariés**, représentatif de la population française salariée âgée de **15 ans et plus**.

La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, secteur d'activité, taille d'entreprise et région d'habitation**.

Résultats

Ce rapport présente les résultats pour l'ensemble des salariés et par sous-population. Les résultats par sous-population qui sont significativement supérieurs et significativement inférieurs à l'ensemble de la population sont indiqués avec les symboles suivants : **XX%** et **XX%**

La formation : beaucoup d'attention de la part des salariés, un peu d'attentisme de la part des entreprises ?

L'application mobile Mon Compte Formation, qui permet d'accéder directement aux formations financées par le CPF, a été lancée le 21 novembre dernier. Avec elle, le Gouvernement espère simplifier les démarches et inciter les salariés à se former.

Cette mobilisation des pouvoirs publics montre à quel point la formation est un enjeu essentiel pour l'employabilité mais aussi un enjeu pour les salariés comme en témoigne le sondage BVA.

Les formations plébiscitées par les salariés mais des dirigeants encore frileux et de forts contrastes

En effet, **90 % des salariés considèrent la formation comme un moyen efficace d'évoluer professionnellement.** Même si ce taux est élevé quel que soit la tranche d'âge et la fonction, il est plus important chez les plus jeunes, les salariés avec le moins d'ancienneté et les cadres.

Cette prise de conscience est suivie d'effets puisque **52% des salariés ont suivi au moins une formation** ces 24 derniers mois avec de fortes disparités : 59 % pour les 18-24 ans contre 45 pour les plus de 50 ans, 63% pour les cadres contre 31 % pour les ouvriers, 63 % pour les salariés du public contre 48 % pour ceux du privé, 56 % pour les salariés du tertiaire contre 43% pour ceux de l'industrie. Le nombre de formations suivies évolue également selon la taille de l'entreprise : il est nettement supérieur pour les grandes entreprises.

Ces chiffres illustrent des fractures générationnelles, de niveau de diplômes, de secteurs d'activités ou géographiques qui souvent se superposent.

C'est un défi à venir tant pour le Gouvernement que pour les employeurs et que la récente loi « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » entend relever. Cependant, l'implication des DG et DRH est essentielle pour parvenir à un équilibre entre ces différentes catégories de salariés.

Sur ce dernier point, les dirigeants vont devoir se mobiliser davantage dans leurs relations avec leurs collaborateurs puisque seuls 58 % des salariés ont été sollicités par leurs responsables pour faire un retour sur leur formation et le même pourcentage a le sentiment d'avoir régulièrement l'occasion de parler formation avec leur encadrement, ce qui est faible.

Cet engagement des dirigeants reste néanmoins satisfaisant puisqu'à **51%, l'initiative de la formation revient à l'employeur** (contre 49 % au salarié)

Un renforcement des compétences plutôt qu'un besoin de reconversion

La reconversion professionnelle est un sujet récurrent dans les discours des politiques ou des organisations professionnelles laissant penser que c'est aussi un enjeu majeur pour les salariés.

Ce sondage prouve le contraire de manière significative :

- **pour 41%**, l'enjeu de leur formation a été de **faire progresser leur expertise** et leurs compétences,
- **pour 29 %** de **s'adapter à l'évolution de leur poste actuel** mais seulement pour 5 % une formation de reconversion.

Les formations au service de la QVT

Ces données convergent avec l'apport ressenti par les salariés suite aux formations suivies puisque pour **53%** d'entre eux, elles leur ont apporté une **plus grande efficacité professionnelle** et pour **47%**, une **confiance accrue dans leurs compétences**.

L'actuelle réforme de la formation professionnelle devra prendre en compte ces deux paramètres : des formations pour conforter son expertise dans son emploi et se sentir plus légitime donc plus épanoui dans son environnement professionnel et personnel.

La formation : un secteur toujours assuré par des experts

68 % des formations suivies par les salariés ont été assurées par des **prestataires extérieurs spécialisés** contre 21 % par les services RH.

C'est un facteur qui a été pris en compte par les pouvoirs publics puisque l'application mobile Mon Compte Formation compte d'ores et déjà au moins 100 000 sessions de formation disponibles pour plus de 40 000 formations.

Quid de l'autoformation ?

Alors que les solutions de formation dématérialisées se démultiplient et qu'Internet consacre une démocratisation apparente de l'accès à l'information, on constate que parmi les salariés formés, **44 %** seulement pratiquent **l'autoformation**, même si pour les cadres cette proportion est de 60 %. Du chemin reste à faire dans la prise en main.

À noter enfin que pour les **salariés n'ayant pas suivi de formations ces 24 derniers mois**, ils sont seulement 43 % à estimer que leur entreprise encourage le développement des compétences, **78 %** à qui **aucune formation n'a été proposée** par leur entreprise et que le manque de soutien de management est la principale raison pour laquelle les demandes de formations n'aboutissent pas : tout se tient !

Principaux chiffres de l'étude

- Les salariés français sont **90% à considérer la formation comme un moyen** assez efficace (51%) ou très efficace (39%) **d'évoluer professionnellement**. Les 18-24 ans (98%) et les salariés ayant de 2 à 4 ans d'ancienneté (97%) sont les plus nombreux à faire confiance aux formations pour évoluer.
- **52% des salariés déclarent avoir suivi une formation au cours des 24 derniers mois**. Ces bénéficiaires étaient plus souvent des jeunes de 18-24 ans (59%) ou de 25-34 ans (60%). Les 50 ans et plus sont ceux qui ont le moins fréquemment déclaré avoir suivi une formation sur cette période (45%). Cependant les salariés les plus fréquemment formés se retrouvent **principalement chez les cadres (63%,** contre uniquement 31% des ouvriers) et **dans le secteur privé (63% VS 48% pour les salariés du secteur public)**. Autre critère déterminant, c'est dans les entreprises de 1000 salariés et plus que le plus grand nombre de salariés ont été formés (59%).
- **L'initiative de la formation est portée le plus souvent par l'employeur** (51%, et 49% à l'initiative du salarié), notamment dans le secteur privé (56%). Aux termes de ces formations, **seuls 58% des salariés formés ont été sollicités pour faire un retour à leurs responsables**, avec 66% chez les cadres et uniquement 50% pour les ouvriers.
- **L'enjeu principal** des formations suivies était la « **performance pour progresser dans l'expertise du poste avec de nouvelles compétences** » (41%) mais aussi l'adaptation à l'évolution du poste (29%, notamment dans le secteur public avec 38%).
- **Pour 68% des salariés les formations suivies ont été assurées par des opérateurs spécialisés extérieurs à l'entreprise** et pour 21% par les RH de l'entreprise.
- **L'impact** des formations suivies porte en premier lieu sur une « **plus grande efficacité professionnelle** » (53%) puis une « **confiance accrue dans ses compétences** » (47%). En termes de reconnaissance et évolution en revanche, seuls 18% des salariés formés considèrent qu'elles ont eu un impact positif.
- Enfin, malgré les entretiens professionnels, **seuls 58% des salariés ont le sentiment qu'ils ont régulièrement l'occasion de parler formation** avec leurs responsables.
- Parmi les salariés formés, **44% pratiquent l'autoformation, et notamment les cadres (60%)**. Ces autoformations se déroulent le plus souvent sur le temps de travail (52%), et quand cela n'est pas le cas c'est principalement par manque de moyen (54%) et d'information (36%) sur les possibilités offertes.



baromètre des salariés

NOVEMBRE 2019

Les résultats
détaillés





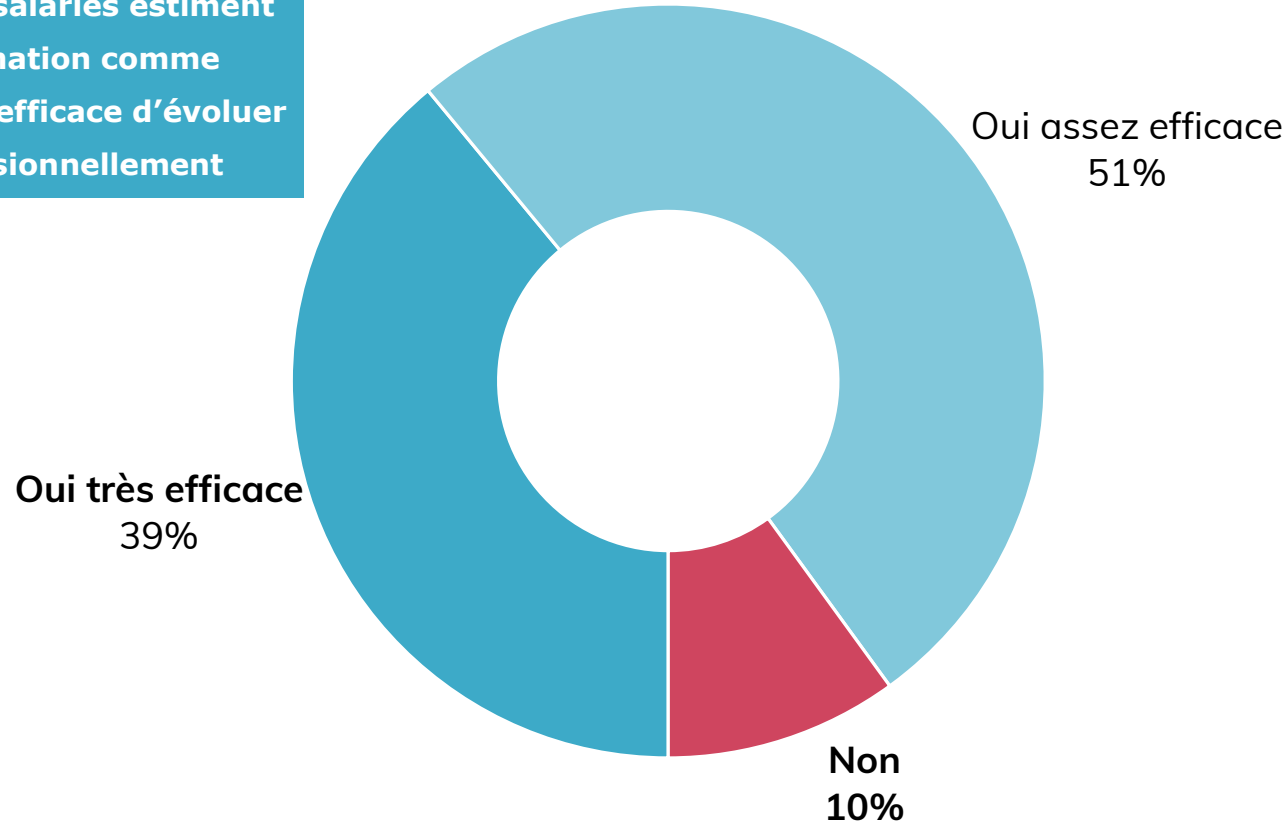
La formation est quasi unanimement perçue comme un moyen d'évoluer professionnellement



Considérez-vous la formation comme un moyen d'évoluer professionnellement ?

Base : à tous (1352 interviews)

90% des salariés estiment la formation comme un moyen efficace d'évoluer professionnellement



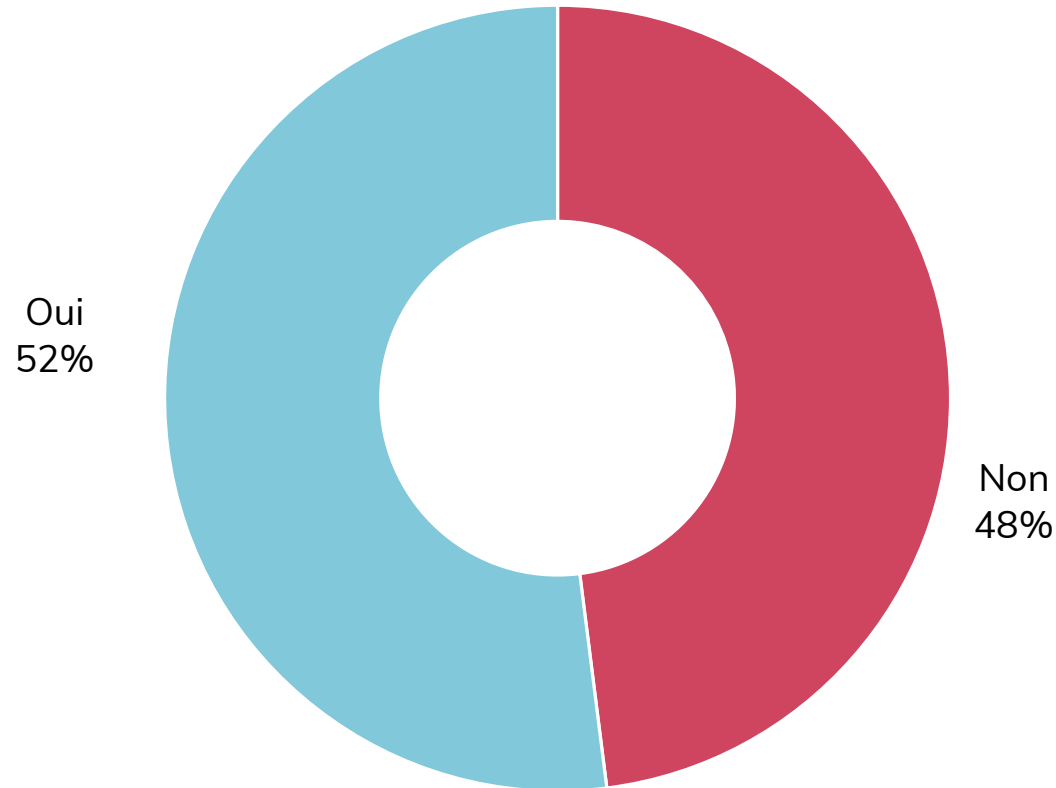
Part de salariés considérant la formation comme un moyen efficace d'évoluer professionnellement

AGE	18-24 ans	98%
	25-34 ans	93%
	35-49 ans	88%
	50 ans et plus	87%
FONCTION	Cadres	93%
	Employés	94%
	Ouvriers	85%
SECTEUR	Privé	90%
	Public	89%
DOMAINE	Industrie	90%
	Tertiaire	90%
ANCIENNETE	Moins de 2 ans	95%
	Entre 2 ans et 4 ans	97%
	Entre 5 et 10 ans	90%
	Entre 11 et 20 ans	83%
	Plus de 20 ans	87%

Un peu plus de la moitié des salariés ont suivi une ou des formations ces 24 derniers mois dans le cadre de leur activité professionnelle

Avez-vous suivi une ou des formations ces 24 derniers mois dans le cadre de votre activité professionnelle ?

Base : à tous (1352 interviews)



Part de salariés ayant suivi une ou des formations

AGE	18-24 ans	59%
	25-34 ans	60%
	35-49 ans	52%
	50 ans et plus	45%
FONCTION	Cadres	63%
	Employés	53%
	Ouvriers	31%
SECTEUR	Privé	48%
	Public	63%
DOMAINE	Industrie	43%
	Tertiaire	56%
TYPE DE CONTRAT	CDI	53%
	CDD	43%
TAILLE DE L'ENTREPRISE	Moins de 10 salariés	41%
	De 10 à 49 salariés	45%
	De 50 à 499 salariés	45%
	De 500 à 999 salariés	46%
	1000 salariés et plus	59%

Les formations sont autant à l'initiative de l'employeur que du salarié et s'orientent principalement vers l'optimisation des compétences dans l'emploi occupé



52% des salariés ont suivi une formation

Qui était à l'origine de la demande de formation ?

Base : à ceux qui ont suivi une formation (749 interviews)

Vous
49%

SEXE	Homme	43%
	Femme	54%

Votre employeur
51%

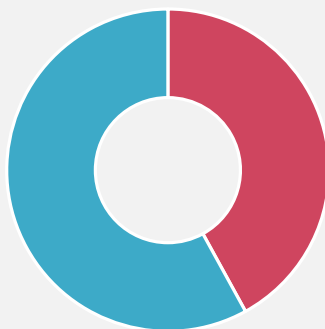
SECTEUR	Public	41%
	Privé	56%

Vos responsables vous ont-ils demandé un retour quant aux formations suivies ?

Base : à ceux qui ont suivi une formation (749 interviews)

SECTEUR	Public	52%
	Privé	61%
FONCTION	Cadres	66%
	Employés	58%
	Ouvriers	50%

Oui
58%



Non
42%

Quel était le principal enjeu de cette formation ?

Base : à ceux qui ont suivi une formation (749 interviews)

Formation de performance pour progresser dans l'expertise de votre poste avec de nouvelles compétences

41%

Femmes : 46%
Moins de 35 ans : 46%

Formation d'adaptation à votre poste actuel pour suivre son évolution

29%

Secteur public : 38%
Hommes : 32%

Formation sur des dimensions transversales non spécifiques à votre métier (langues, bureautique...)

12%

Formation d'évolution pour vous adapter à votre poste prochain

7%

Formation de reconversion

5%

Autre

6%

Les formations sont le plus souvent externalisées et renforcent à la fois l'efficacité professionnelle et la confiance des salariés dans leurs compétences



52% des salariés ont suivi une formation

Par qui la formation a été assurée ?

Base : à ceux qui ont suivi une formation (749 interviews)

Des opérateurs
spécialisés extérieurs

68%

Vos RH

21%

SECTEUR		
	Public	63%
	Privé	71%

SEXE		
	Homme	18%
	Femme	24%

Est-ce que vos responsables/RH vous ont conseillé dans vos choix de formation ?

Base : à ceux qui ont suivi une formation assurée par leurs RH (165 interviews)

Oui
49%



Non
51%

Considérez-vous que ces formations vous ont apporté...

Base : à ceux qui ont suivi une formation (749 interviews)

Une plus grande efficacité professionnelle

53%

18-24 ans : 63%
Employés : 59%
Tertiaire : 55%

Une confiance accrue en vos compétences

47%

Tertiaire : 44%

Une plus grande agilité dans la gestion de votre parcours professionnel

25%

18-24 ans : 37%
Femmes : 28%
Secteur privé : 27%

Une plus grande reconnaissance de vos responsables en votre potentiel d'évolution

18%

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses étaient possibles

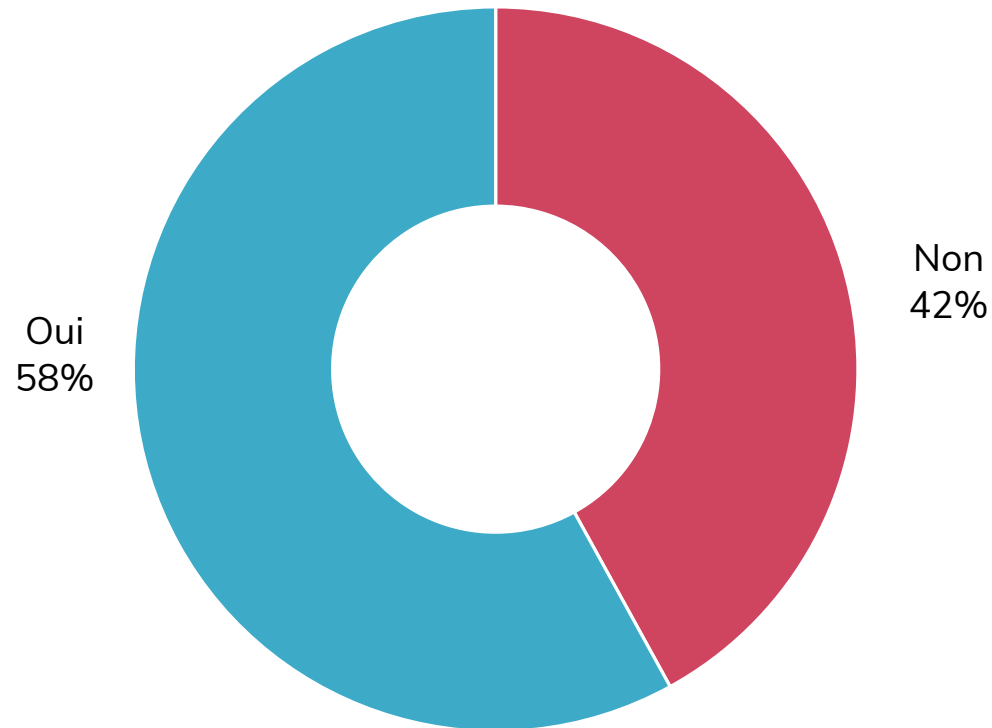
Les occasions régulières de parler de formation avec son responsable concernent moins de 6 salariés sur 10



52% des salariés ont suivi une formation

Avez-vous l'occasion de parler régulièrement formation avec vos responsables ?

Base : à ceux qui ont suivi une formation (749 interviews)



Part de salariés en ayant régulièrement l'occasion

TAILLE DE L'ENTREPRISE	Moins de 10 salariés	47%
	De 10 à 49 salariés	44%
	De 50 à 499 salariés	67%
	De 500 à 999 salariés	70%
	1000 salariés et plus	62%

Parmi les salariés ayant suivi une formation, l'auto formation concerne moins de la moitié et 52% d'entre eux la suivent sur leur temps de travail



44% des salariés ayant suivi une formation pratiquent l'auto formation

Pratiquez-vous l'auto formation ? (en assistant à des démonstrations, des conférences, des ateliers en ligne...)

Base : à ceux qui ont suivi une formation (749 interviews)

FONCTION		
FONCTION	Cadres	60%
	Employés	39%
	Ouvriers	22%

Oui
44%



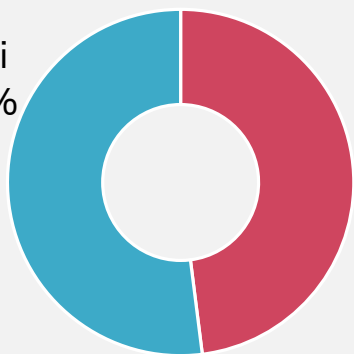
Non
56%

Si oui, est-ce sur votre temps de travail ?

Base : à ceux qui pratiquent l'auto formation (341 interviews)

SEXE		
SEXE	Homme	58%
	Femme	46%
CSP	CSP+	56%
	Ouvriers et employés	45%

Oui
52%



Non
48%

Pour quel motif ne pratiquez-vous pas l'auto formation sur votre temps de travail ?

Base : à ceux qui ne pratiquent pas l'auto formation sur leur temps de travail (162 interviews)

Manque de moyen

54%

Manque d'information

36%

Manque d'intérêt

10%

Parmi les salariés n'ayant pas suivi de formation, 24% n'avaient formulé aucune demande, 22% s'étaient vu proposé une formation et 43% seulement pensent que leur entreprise encourage le développement des compétences



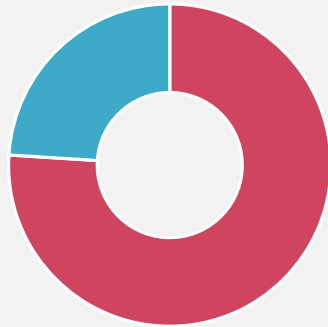
48% des salariés n'ont pas suivi de formation

Aviez-vous identifié et formulé des demandes de formation à votre employeur ?

Base : à ceux qui n'ont pas suivi de formation (603 interviews)

SECTEUR	Public	34%
	Privé	22%
CSP	CSP+	29%
	Ouvriers et employés	22%

Oui
24%



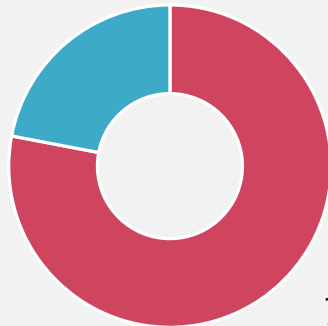
Non
76%

Est-ce que votre entreprise vous avait proposé des formations ?

Base : à ceux qui n'ont pas suivi de formation (603 interviews)

SECTEUR	Public	36%
	Privé	18%
CSP	CSP+	27%
	Ouvriers et employés	19%

Oui
22%



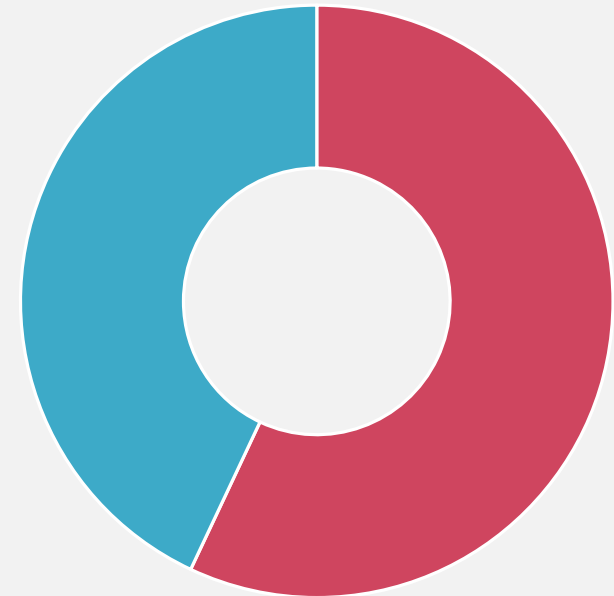
Non
78%

Pensez-vous que votre entreprise encourage le développement des compétences ?

Base : à ceux qui n'ont pas suivi de formation (603 interviews)

AGE	18-24 ans	79%
	25-34 ans	35%
	35-49 ans	37%
	50-64 ans	39%

Oui
43%



Non
57%

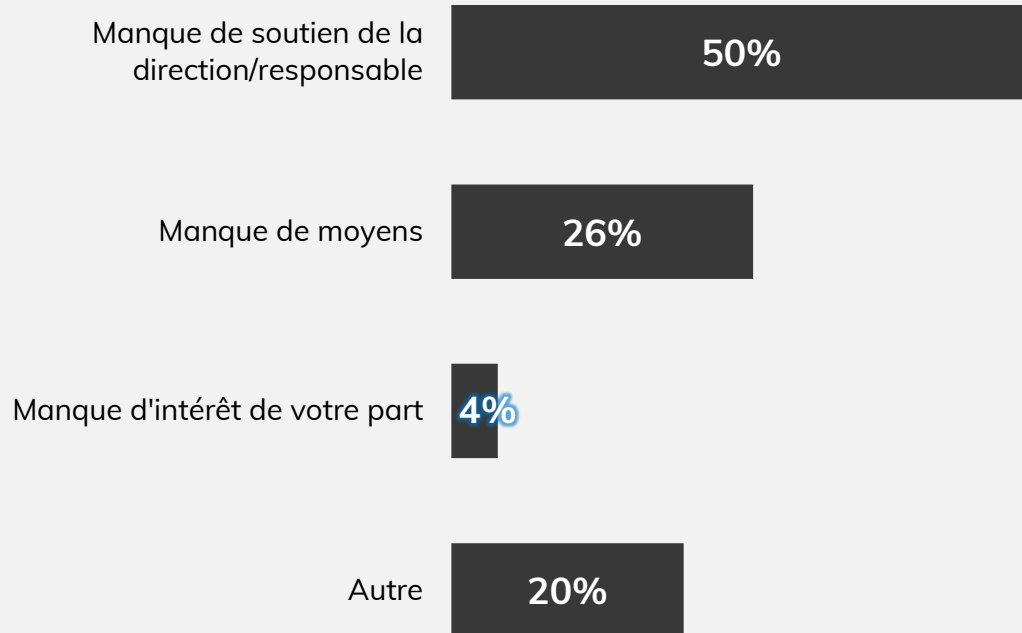
Le manque de soutien de la part du management est la principale raison expliquant que des demandes de formations n'aboutissent pas



48% des salariés n'ont pas suivi de formation

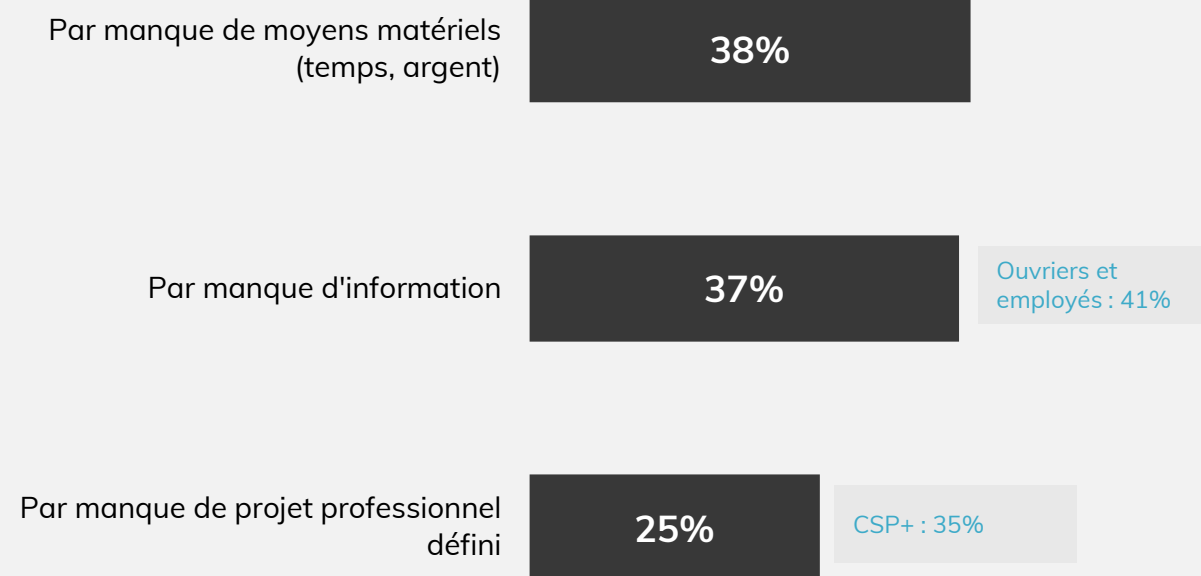
Si vous aviez identifié des formations, pourquoi n'ont-elles finalement pas été suivies ?

Base : à ceux qui avaient formulé des demandes de formation mais n'en ont finalement pas suivi (167 interviews)



Si vous n'en n'aviez pas identifiées, comment l'expliquez-vous ?

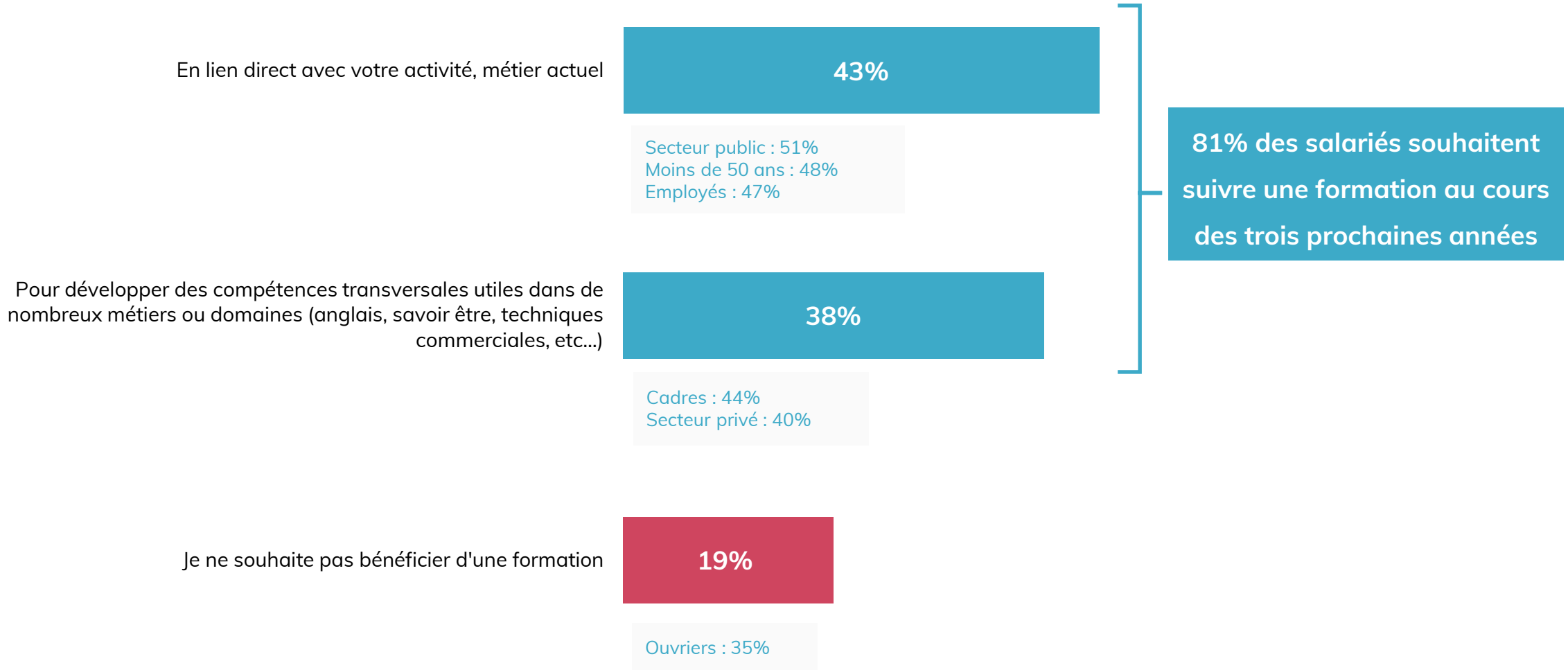
Base : à ceux qui n'ont pas identifié de demande de formation (436 interviews)



Plus de 4 salariés sur 5 souhaiteraient pouvoir suivre une formation au cours des trois prochaines années

Et souhaiteriez-vous pouvoir suivre une formation au cours des trois prochaines années ?

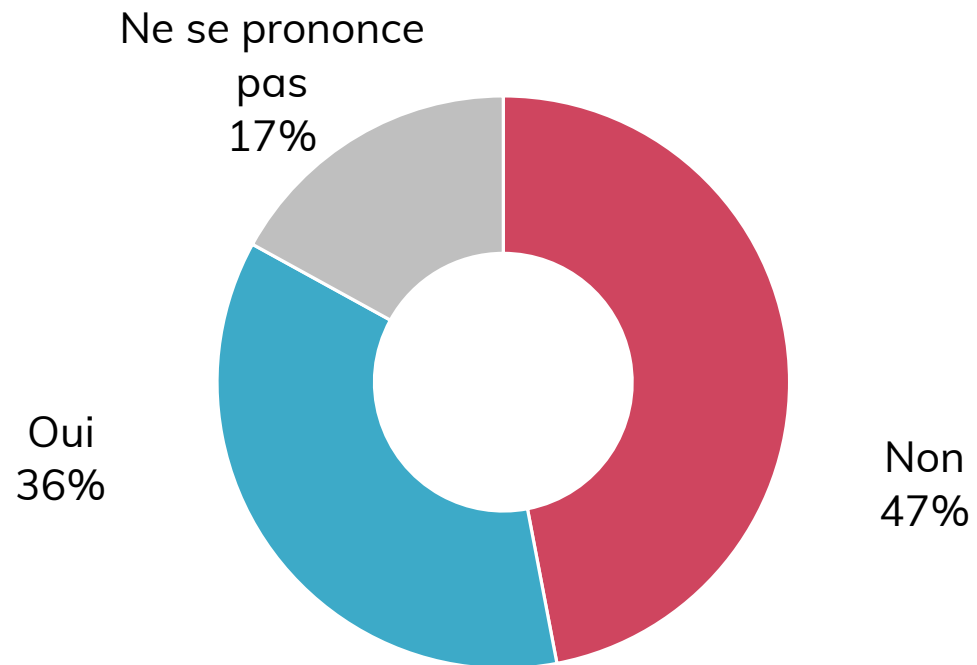
Base : à tous (1352 interviews)



Plus d'un tiers des salariés a ouvert un CPF, une pratique plus répandue dans le secteur privé que dans le secteur public

Avez-vous ouvert un CPF ?

Base : à tous (1352 interviews)



Part de salariés ayant ouvert un CPF

AGE	18-24 ans	24%
	25-34 ans	35%
	35-49 ans	40%
	50 ans et plus	36%
CSP	CSP+	40%
	Employés et ouvriers	32%
SECTEUR	Privé	39%
	Public	26%

Le baromètre des salariés

Un sondage réalisé par



pour **BPI group** 



Contact BVA Opinion

Julien Goarant, directeur de clientèle
01 71 16 90 99 / 06 68 70 00 55
Julien.goarant@bva-group.com

Contact Presse BPI group

Sophie Artonne
07 81 33 29 83
sophie.artonne@gmail.com

Contact Communication BPI group

Jean-Luc Belda
06 46 48 61 99
Jean-luc.belda@bpi-group.com